

## THERMORE A PITTI BIMBO CON LA ECODOWN KIDSWEAR EDITION

---

Anche se non con uno stand vero e proprio, le imbottiture Thermore saranno comunque presenti a Pitti Bimbo. Alcuni dei brand che animeranno la kermesse fiorentina, infatti, hanno utilizzato per la realizzazione delle loro collezioni la linea Ecodown Kidswear Edition, l'innovativo isolante pensato appositamente per il segmento bambino. Risultato della collaborazione tecnica/produttiva tra la società italiana e quella asiatica del gruppo, la Ecodown Kidswear Edition è caratterizzata, oltre che dall'elevata resistenza a molteplici lavaggi, anche dalla "calibrata" coibenza termica. Questa peculiarità rende l'imbottitura particolarmente adatta

al bambino. La tecnologia infatti è adeguata alle esigenze dei piccoli consumatori in base alla fascia d'età: minori dispersioni di calore per i bimbi più piccoli e maggiore traspirazione invece per quelli più grandi in perenne movimento. Fondata nel 1972 da Lucio Siniscalchi e da due anni gestita dal figlio Patrizio, l'azienda italiana è specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione a livello mondiale d'imbottiture termiche per abbigliamento e vanta una collezione di oltre 400 tipi di modelli. Tra i suoi clienti annovera brand del calibro di Alberto Aspesi, Chicco, Colmar, Fay, Max Mara, Polo Ralph Lauren, Prada, Salewa, Versace e Zegna.